

Médiapop. – On ne dira jamais assez à quel point les éditions Médiapop font du bien à l'édition, toujours là où on ne les attend pas, publiant des textes à la fois iconoclastes, de qualité... et d'une grande élégance formelle ! Il faudrait certes se précipiter sur chacun des titres de la maison, mais on se penchera sur les deux petits derniers. *Egotrip collectif* de Sylvain Freyburger et Christophe Schmitt (192 pages, 12 €) raconte 25 ans de rap à Mulhouse, depuis son arrivée dans la cité du Bollwerk au début des années 1990 – le rap avait atterri en France en 1982 avec la mini-tournée « New York City Rap » – jusqu'au plateau 100 % hip-hop organisé sur la grande scène de la place de la Réunion pour la fête de la musique en 2015. De Jesers à La Vieille École, de Sphère Primaire à Artcore State of Mind, ils témoignent tous et ça fait drôle d'en voir certains en « anciens combattants » (du rap) !

Autre bijou Médiapop, signé de l'auteur « vedette » de la maison, Philippe Lütz, son *Du paradis* (176 pages, 14 €), une errance plus intérieure qu'à l'accoutumée mais qui prend tout de même corps sur les chemins d'ailleurs – les îles grecques, les fumeries d'opium du Laos, les campings naturistes... – avant de se nourrir d'histoire, de peinture, d'extraits de la Bible, de littérature... ou du vécu de l'auteur pour approcher cette vacherie de notion de paradis. Rêvé par tous, différent pour chacun ? Une tendre balade, un must.